

RESOLUCIÓ de l'avaluació per aprovar el pla d'estudis del Bàtxelor en Màrqueting de la UNIPRO UNIVERSITAT DIGITAL EUROPEA

Vista la Llei 3/2025, del 30 de gener, de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA);

Vist el Decret 63/2021, del 24 de febrer del 2021, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA);

Vist el Decret 68/2022, del 23-2-2022, pel qual s'aprova la modificació del Reglament de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA);

Vist el Decret del 8-7-2020 pel qual s'aprova el Reglament d'ordenació de les titulacions d'ensenyament superior estatals;

Vist el Decret 105/2025, del 26-3-2025, de modificació del Decret del 8-7-2020 pel qual s'aprova el Reglament d'ordenació de les titulacions d'ensenyament superior estatals;

Vist el Decret 69/2024, del 21-2-2024, de creació del títol estatal de bàtxelor en màrqueting;

Vista la Guia d'avaluació per aprovar plans d'estudis aprovada pel Comitè Director de l'AQUA el desembre del 2024;

Vista la sol·licitud feta per l'avaluació d'un pla d'estudis del bàtxelor en màrqueting per part de la Universitat en data 8 de gener de 2025;

Vist el pla d'estudis entregat per la Universitat enviat juntament amb la sol·licitud d'avaluació en data 8 de gener de 2025, que fou acceptat per a avaluació per l'AQUA en data 15 de gener de 2025;

Vist l'informe preliminar d'avaluació emès pel panel de persones expertes en data 19 de març del 2025;

Vist el pla d'estudis modificat i els documents que l'acompanyaven entregats per la Universitat en data 15 d'abril de 2025;

Vist el requeriment d'informació emès per la Comissió d'Avaluacions en data 29 de maig de 2025;

Vista la resposta al requeriment d'informació enviada per part de la Universitat en data 12 de juny de 2025;

Vist l'informe final d'avaluació emès pel panel de persones expertes en data 10 de juliol de 2025, annexat a aquesta resolució;

Atès que l'informe d'avaluació final emès pel panel de persones expertes presenta les fortaleeses i les debilitats del pla estratègic en la seva valoració general.

Atès que l'informe d'avaluació final emès pel panel de persones expertes presenta com a adequats els següents criteris d'avaluació: I.1.a, I.1.b, II.1.a, II.1.b, II.1.d, II.2.a, II.4.a, II.4.b, II.4.d, II.4.f, II.4.g, II.4.h, II.4.i, III.1.a, III.2.a, IV.1.a, IV.2.a, IV.2.b, IV.2.c i IV.2.d.

Atès que l'informe d'avaluació final emès pel panel de persones expertes motiva l'adequació dels criteris d'avaluació.

Atès que l'informe d'avaluació final emès pel panel de persones expertes presenta com a no aplicables els següents criteris d'avaluació: II.1.c, II.3.a, II.4.e i IV.1.b.

Atès que l'informe d'avaluació final emès pel panel de persones expertes presenta com a no adequat el criteri d'avaluació II.4.c.

Atès que l'informe d'avaluació final emès pel panel de persones expertes motiva la no adequació del criteri d'avaluació.

Atès que el panel de persones expertes remarca que la vinculació de les competències específiques 3 i 6 (CE3 i CE6) amb les unitats d'ensenyament proposades és adequada per algunes unitats d'ensenyament però tènue per d'altres i, per tant, pot dificultar l'assoliment de competències.

Atès que, en la valoració general de l'informe d'avaluació, les persones expertes consideren que seria recomanable revisar l'equilibri de les unitats d'ensenyament per tal de reforçar el desenvolupament de competències com les CE3 i CE6, essencials en el perfil professional del títol.

Atès que l'informe d'avaluació final emès pel panel de persones expertes presenta recomanacions per millorar el pla d'estudis.

Atès que l'informe d'avaluació final emès pel panel de persones expertes motiva les recomanacions presentades.

Atès que, en la valoració del criteri II.4.a, les persones expertes consideren que es recomana adaptar els mètodes d'ensenyament i, especialment, d'avaluació, per garantir la integritat acadèmica i vetllar pel procés d'aprenentatge de l'alumnat.

Atès que, en la valoració del criteri II.4.e, les persones expertes consideren que es recomana reflexionar sobre la possibilitat d'incloure pràctiques externes curriculars en el pla d'estudis.

Atès que el seguiment dels plans d'estudis constitueix un element clau per garantir la qualitat acadèmica, i que el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) proporciona els mecanismes necessaris per avaluar, revisar i millorar contínuament els plans d'estudis, assegurant la coherència dels continguts, la consecució dels resultats d'aprenentatge i l'adequació a les necessitats de la societat i del mercat laboral.

Vistes les disposicions legals esmentades i altres d'aplicació general;

La Comissió d'Avaluacions de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA), en la reunió mantinguda el dia 17 de juliol de 2025.

RESOL

Després d'avaluar la memòria del pla d'estudis revisada i la informació addicional aportada, l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA)

RESOL FAVORABLEMENT

i acredita que el pla d'estudis avaluat hauria de permetre assolir les competències establertes al Decret de Creació del Títol del Bàtxelor en Màrqueting.

Així mateix, caldrà fer un seguiment del pla d'estudis, dins els terminis establerts pel marc legal vigent, posant especial atenció als següents aspectes del pla d'estudis:

- Vinculació de competències amb unitats d'ensenyament i els seus resultats d'aprenentatge.
- Mètodes d'ensenyament i d'avaluació per afavorir l'aprenentatge centrat en l'alumnat.
- Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) aplicat al pla d'estudis.

Contra aquesta resolució, que no exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs davant la Comissió d'Apel·lacions de l'AQUA en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la data de signatura de la resolució. El recurs s'ha de presentar per escrit i dirigir-lo al president de la Comissió d'Apel·lacions de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra (AQUA), d'acord amb la Llei 3/2025 i els reglaments que en depenen.

Per a que consti i tingui els efectes que li correspon, la Comissió d'Avaluacions (la composició de la qual és pública a la web de l'AQUA) emet aquest informe, a Andorra la Vella, en data de signatura electrònica.

Signat electrònicament
Isaac Galobardes Reyes
Director AQUA

	AGÈNCIA DE QUALITAT DE L'ENSENYAMENT SUPERIOR D'ANDORRA	
	REGISTRE	
	Data	17/07/2025
	Núm.	S25/150
	Expedient	25-003

Dr. Isaac Galobardes Reyes

Director de l'AQUA i President de la Comissió d'Avaluacions de l'AQUA



AGÈNCIA DE QUALITAT
DE L'ENSENYAMENT SUPERIOR
D'ANDORRA

INFORME FINAL D'AVALUACIÓ

Avaluació del pla d'estudis del Bàtxelor en
Màrqueting de la UNIPRO Universitat Digital
Europea

Juliol del 2025

Índex

Antecedents	2
Composició del panel de persones expertes	2
Valoració general	3
Nivell d'assoliment dels criteris d'avaluació	5
Llista de recomanacions	6
CRITERIS D'AVALUACIÓ	8
DIMENSIÓ I. QUALITAT INTERNA I MILLORA CONTÍNUA	8
I.1. Qualitat interna i millora contínua	8
Dimensió II. PLA D'ESTUDIS	9
II.1. Descripció	9
II.2. Sortides i efectes professionals	12
II.3. El perfil de competències	12
II.4. Disseny, planificació i organització del pla d'estudis	12
DIMENSIÓ III. PERSONAL ACADÈMIC	21
III.1. Perfil del professorat	21
III.2. Suficiència del professorat	22
DIMENSIÓ IV. RECURSOS I PROCESSOS DE SUPORT	23
IV.1. Accés i admissió de l'alumnat	23
IV.2. Infraestructures, recursos i serveis de suport a l'aprenentatge	24

Antecedents

Aquest document respon a la sol·licitud emesa per la **UNIPRO Universitat Digital Europea** per demanar l'avaluació del pla d'estudis del **Bàtxelor en Màrqueting**, corresponent al **nivell 6A** del Marc Andorrà de Qualificacions (MAQ), amb una càrrega de **180 ECTS** i atenent al [decret 69/2024, del 21-2-2024, de creació del títol estatal de bàtxelor en màrqueting](#).

El pla d'estudis s'ha avaluat seguint la Guia d'avaluació per aprovar plans d'estudis (aprovada pel Comitè Director de l'AQUA al desembre del 2024), prenent com a referència la legislació andorrana, els principis del procés de Bolonya i els *Estàndards i directrius per a l'assegurament de la qualitat en l'Espai Europeu de l'Ensenyament Superior* (ESG) de maig del 2015.

Les fases del procés d'avaluació es detallen a continuació:

- **Data de sol·licitud:** 08/01/2025
- **Data d'acceptació de la sol·licitud:** 15/01/2025
- **Data d'emissió de l'informe preliminar d'avaluació:** 19/03/2025
- **Data de recepció de la memòria modificada:** 15/04/2025
- **Data d'emissió de l'informe final d'avaluació:** 20/05/2025
- **Data de recepció de la memòria modificada:** 12/06/2025
- **Data d'emissió de l'informe de requeriment d'informació:** 10/07/2025

Composició del panel de persones expertes

L'informe ha estat emès per un panel de persones expertes externes creat per aquesta avaluació, seguint el [Decret 63/2021, del 24-2-2021 pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra \(AQUA\)](#). La composició del panel ha estat la següent:

- **Perfil acadèmic:** Dr. Manuel Sánchez Pérez (Universidad d'Almeria)
- **Perfil professional:** Sra. Laia Lara Sala (Wasabi Studio)
- **Perfil estudiant:** Sr. Lluç Vila Boix (Universitat Ramon Llull)
- **Coordinació tècnica:** Sra. Lisa Cruz Lackner (Agència de Qualitat de l'Ensenyament Superior d'Andorra).

Valoració general

El pla d'estudis destaca per una organització pedagògica sòlida i ben coordinada, que garanteix un seguiment proper de l'estudiant i una millora contínua gràcies als processos interns de qualitat. L'equilibri entre activitats síncrones i asíncrones, juntament amb un equip docent-administratiu cohesionat, afavoreix la sensació de suport i la inclusió de l'alumnat en un entorn virtual.

Tot i això, el pla presenta algunes mancances que dificulten la seva adaptació a les necessitats professionals actuals. Aspectes com el desenvolupament i llançament de nous productes, la distribució comercial, la gestió del punt de venda o les estratègies de preu —pròpies d'un batxelor de màrqueting— no s'aborden amb la profunditat necessària. A més, l'enfocament del pla d'estudis continua sent força tradicional, amb una forta presència de continguts sobre els fonaments del màrqueting, però amb poca atenció a les tendències emergents del sector, com ara l'anàlisi de grans volums de dades o la gestió de les noves plataformes de xarxes socials. A això s'hi suma un cert biaix cap a matèries de gestió empresarial o direcció financera, que acumulen una càrrega de crèdits considerable en comparació amb matèries més directament relacionades amb les competències específiques del màrqueting. Seria recomanable revisar aquest equilibri per tal de reforçar el desenvolupament de competències com les CE3 i CE6, essencials en el perfil professional del títol.

Es remarca també com a debilitat del pla d'estudis que l'absència de pràctiques externes i d'unitats d'ensenyament optatives dificulta l'especialització i podria afectar la inserció laboral dels estudiants. A això s'hi afegeix un enfocament molt generalista en gestió empresarial, que combinat a l'enfocament tradicional del pla d'estudis requerirà un seguiment dels continguts per assegurar una actualització dels continguts en línia amb les tendències del mercat.

En conjunt, el programa ofereix un marc metodològic i de suport acadèmic excel·lent, però requereix potenciar l'aplicació pràctica, l'especialització i la connexió amb el mercat laboral i les tendències actuals, per assolir una formació integral i orientada a la realitat professional del màrqueting.

Perquè consti i tingui els efectes oportuns, els membres del panel de persones expertes signen el present informe.



Dr. Manuel Sánchez Pérez

Sra. Laia Lara Sala

Sr. Lluç Vila Boix

Nivell d'assoliment dels criteris d'avaluació

DIMENSIÓ I. QUALITAT INTERNA I MILLORA CONTÍNUA	I.1.a	Adequat
	I.1.b	Adequat
DIMENSIÓ II. PLA D'ESTUDIS	II.1.a	Adequat
	II.1.b	Adequat
	II.1.c	No aplicable
	II.1.d	Adequat
	II.2.a	Adequat
	II.3.a	No aplicable
	II.4.a	Adequat
	II.4.b	Adequat
	II.4.c	Poc adequat
	II.4.d	Adequat
	II.4.e	No aplicable
	II.4.f	Adequat
	II.4.g	Adequat
	II.4.h	Adequat
	II.4.i	Adequat
DIMENSIÓ III. PERSONAL ACADÈMIC	III.1.a	Adequat
	III.2.a	Adequat
DIMENSIÓ IV. RECURSOS I PROCESSOS DE SUPORT	IV.1.a	Adequat
	IV.1.b	No aplicable
	IV.2.a	Adequat
	IV.2.b	Adequat
	IV.2.c	Adequat
	IV.2.d	Adequat

Llista de recomanacions

R1	Explicar les necessitats i expectatives dels grups d'interès en relació amb la qualitat del pla d'estudis.
R2	Descriure els mecanismes per a la implementació de les accions de millora detectades.
R3	Reflexionar sobre la possible inclusió d'una o diverses unitats d'ensenyament de caràcter optatiu en català, donada la ubicació geogràfica de la IES.
R4	En base a les unitats d'ensenyament i a les matèries proposades en la memòria del pla d'estudi, es podrien desenvolupar itineraris formatius innovadors per permetre una especialització de l'alumnat.
R5	Aportar informació addicional que permeti avaluar el nivell d'integració del pla d'estudis en el teixit socioeconòmic i cultural d'Andorra.
R6	Continuar treballant en el desplegament de la missió investigadora en l'àmbit del màrqueting.
R7	Adaptar els mètodes d'ensenyament i, especialment, d'avaluació, per garantir la integritat acadèmica i vetllar pel procés d'aprenentatge de l'alumnat.
R8	Valorar la inclusió d'un perfil d'optativitat al pla d'estudis.
R9	Incloure continguts d'intel·ligència artificial en el conjunt de les unitats d'ensenyament.
R10	Reflexionar sobre la possibilitat d'incloure pràctiques externes curriculars en el pla d'estudis i indicar els convenis que podrien establir-se, així com el procediment que hauria de seguir l'alumnat en cas de voler cursar-les.
R11	Definir el mecanisme de notificació a l'estudiant de la data i hora de la defensa del treball i informar-lo de la composició de la comissió, particularment per indicar la presència, o no, del seu tutor.
R12	Aportar informació addicional sobre el procés per a la signatura de convenis de mobilitat i per a l'establiment d'equivalències i gestió del reconeixement de les estades.
R13	Revisar el perfil del professorat i valorar la incorporació de perfils més professionals, amb més experiència laboral que docent.
R14	Revisar la ràtio dels nombres de TFB que pot gestionar un mateix personal docent, reduint-la per assegurar una atenció més personalitzada per a l'estudiant.
R15	Definir de manera més concreta procés d'admissió i de matriculació.

R16	Establir un seguit de complements de formacions tant en l'àmbit lingüístic com en l'àmbit estadístic i les matemàtiques empresarials donat el perfil d'ingrés, la càrrega d'unitats d'ensenyament en l'àmbit econòmic així com l'ús habitual de l'anglès en l'àmbit de la titulació.
R17	Aportar les ràtios dels diferents PATs per poder avaluar-ne la suficiència.
R18	Aportar informació addicional sobre els mecanismes per afavorir la inserció laboral al context andorrà.
R19	Aportar informació addicional sobre els mecanismes que la IES implementarà per mantenir i promoure el contacte amb el col·lectiu d'alumni.
R20	Contextualitzar els recursos d'inserció laboral del pla d'estudis en l'àmbit.
R21	Continuar treballant en la borsa específica d'empreses en l'àmbit del disseny, que també prevegi oportunitats per realitzar estades de pràctiques.
R22	Preveure programes de mentoratge per afavorir l'orientació laboral i en la continuïtat d'estudis.

CRITERIS D'AVUACIÓ

DIMENSIÓ I. QUALITAT INTERNA I MILLORA CONTÍNUA

Aquesta dimensió fa referència a la capacitat de la institució d'ensenyament superior (IES) per gestionar la seva qualitat de forma estratègica i coordinada, mitjançant la gestió de la informació, el seguiment i la presa de decisions, amb la finalitat de garantir la millora contínua de l'execució de les seves funcions.

I.1. Qualitat interna i millora contínua

Criteri
I.1.a. La IES presenta una política i uns objectius de qualitat orientats a establir una cultura de la qualitat.

Anàlisi

S'aporta una política de qualitat (apartat 10) que descriu l'orientació i els objectius de qualitat interna de la IES en relació amb el pla d'estudis. Aquesta és coherent amb la seva missió, visió i objectius.

La política de qualitat inclou una identificació dels grups d'interès, però no s'especifica quines són les seves expectatives i necessitats en relació amb la qualitat del pla d'estudis, fet que seria una bona pràctica.

Recomanacions:

R1. Explicar les necessitats i expectatives dels grups d'interès en relació amb la qualitat del pla d'estudis.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
I.1.b. La IES descriu processos adequats per al seguiment i revisió periòdics del pla d'estudis amb l'objectiu de garantir-ne la millora contínua.

Anàlisi

Es descriuen diversos processos per al seguiment i revisió periòdics de les diverses dimensions del pla d'estudis i s'aporten els procediments corresponents que els documenten: i) procediment de definició i interacció amb els grups d'interès, ii) procediment de posada en marxa, control, revisió periòdica i modificació de programes formatius; iii) procediment d'avaluació de la qualitat docent i de promoció i reconeixement del personal acadèmic; iv) procediment de publicació de la informació pública; v)

procediment de comunicació interna; vi) procediment de definició, recollida i anàlisi de la informació; vii) procediment de medició, anàlisi dels resultats i millora contínua (vegeu l'annex 1).

Per a cadascun d'aquests processos s'indiquen els agents que hi participaran i les seves responsabilitats, i es preveu la recollida i anàlisi d'indicadors i d'evidències, tal com es desplega al procediment de definició, recollida i anàlisi de la informació, incloent-hi diverses taxes generals del pla d'estudis i per unitat d'ensenyament, enquestes de satisfacció i taxes en relació amb el professorat.

Es preveu la participació dels principals grups d'interès interns i externs en la Unitat de Qualitat (UNQUA) centralitzada, encarregada de la definició de la política de qualitat i la implementació del sistema de garantia interna de la qualitat, així com de la Unitat de Qualitat específica per a cada pla d'estudis (UQUAT) (pp.120-121). És destacable, per exemple, la participació d'una persona professional de l'àmbit del pla d'estudis en la Unitat de Qualitat de la Titulació.

S'indiquen els canals utilitzats per comunicar anualment als diversos departaments de la universitat, així com al públic general, els resultats del seguiment i revisió del pla d'estudis (p. 8, procediment PC-6-1.2, annex 1).

Considerant la informació aportada, es valora que la universitat preveu mecanismes efectius per al seguiment i revisió periòdics del pla d'estudis amb l'objectiu de garantir-ne la millora contínua. Tanmateix, es troba a faltar informació sobre els mecanismes previstos per a la implementació de les accions de millora detectades, una vegada valorades i aprovades per la UNQUA.

Recomanacions:

R2. Descriure els mecanismes per a la implementació de les accions de millora detectades.

Conclusió del panel: Adequat

Dimensió II. PLA D'ESTUDIS

Aquesta dimensió fa referència a l'activitat acadèmica (titulacions estatals). Inclou el disseny dels plans d'estudis i la promoció de l'ensenyament, l'aprenentatge i l'avaluació centrats en l'alumnat.

II.1. Descripció

Criteri

Criteri II.1.a. La modalitat d'ensenyament està especificada de forma clara, correcta i completa.

Anàlisi:

S'especifica de manera clara, correcta i completa que la modalitat d'ensenyament serà no presencial (apartat 2.1).

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri II.1.b. El plantejament lingüístic és adequat i coherent.

Anàlisi

Es descriu el nivell requerit o recomanat de cada llengua utilitzada per vehicular el pla d'estudis, segons el Marc europeu comú de referència per a les llengües (MECR), i el nombre de crèdits que es vehicularan en cada llengua. Es vehicularà 168 ECTS en castellà i es requerirà un nivell mínim a l'alumnat del C1 del MECR. Complementàriament, es vehicularà 12 ECTS en anglès, corresponents a les unitats d'ensenyament "Llengua anglesa" i "Estadística II", requerint a l'alumnat un B1 del MECR d'aquesta llengua.

Aquest plantejament lingüístic és coherent amb el nivell i les característiques del pla d'estudis i hauria de permetre assolir el perfil de competències.

Tot i això, donat l'àmbit disciplinari de la titulació, no s'entén per què s'ha escollit vehicular en anglès una unitat d'ensenyament "Estadística II" i no alguna més afina al màrqueting on l'estudiant podria desenvolupar el seu vocabulari tècnic en la llengua d'ús de l'àmbit. Per altra banda, la unitat d'ensenyament "Llengua anglesa" se centra a desenvolupar competències d'idioma anglès, amb algun continguts sobre màrqueting. És una unitat d'ensenyament antecendent per al coneixement de l'anglès i, per tant, no és la idònia per desenvolupar el vocabulari i la terminologia pròpies del títol.

Finalment, entenen que el pla d'estudis es part de l'oferta formativa d'una universitat andorrana, es podria incloure alguna unitat d'ensenyament en la llengua oficial del país, el català. S'entén que la IES posa a disposició de l'estudiant cursos tant presencials com virtuals, materials proporcionats pel Govern d'Andorra per aprendre català i l'opció d'un voluntariat lingüístic. Es valora l'esforç per incloure la llengua catalana dins el pla d'estudis, però aquests material són estrictament extracurriculars.

Recomanacions

R3. Reflexionar sobre la possible inclusió d'una o diverses unitats d'ensenyament de caràcter optatiu en català, donada la ubicació geogràfica de la IES.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri II.1.c. Les mencions i/o els itineraris formatius són adequats i coherents.

Anàlisi:

El criteri d'avaluació no és aplicable, atès que no es preveuen mencions o itineraris formatius.

Recomanacions

R4. En base a les unitats d'ensenyament i a les matèries proposades en la memòria del pla d'estudi, es podrien desenvolupar itineraris formatius innovadors per permetre una especialització de l'alumnat.

Conclusió del panel: No aplicable

Criteri
Criteri II.1.d. El pla d'estudis és coherent amb els objectius estratègics, l'oferta formativa i, si escau, les línies de recerca de la IES.

Anàlisi

El plantejament del pla d'estudis és parcialment coherent amb els objectius estratègics i l'oferta formativa existent de la universitat.

Segons s'explica a la memòria del pla d'estudis (apartat 3.2), aquest s'ha dissenyat en alineació amb els objectius estratègics de l'IES, que són:

- "1. Establir un model de formació interdisciplinari, integral i flexible.
 2. Integrar la universitat i els seus programes en el teixit socioeconòmic i cultural d'Andorra.
 3. Orientar la universitat cap a la internacionalització des de totes les dimensions educatives.
 4. Introduir activitats de recerca i d'innovació.
 5. Garantir la qualitat i l'excel·lència en la gestió i l'ensenyament.
 6. Assegurar la sostenibilitat econòmica de la universitat.
 7. Ser una universitat responsable i respectuosa amb la societat i el medi ambient.
 8. Fomentar l'ocupabilitat i el treball de qualitat i estable per a tots els estudiants."
- (p.7)

Tanmateix, en el pla d'estudis no s'evidencia una connexió clara amb els objectius 2 i 4, atès que no es detallen mecanismes de vinculació del pla d'estudis amb el teixit

socioeconòmic i cultural d'Andorra i la IES encara no disposa d'un grup de recerca en l'àmbit.

Recomanacions:

R5. Aportar informació addicional que permeti avaluar el nivell d'integració del pla d'estudis en el teixit socioeconòmic i cultural d'Andorra.

R6. Continuar treballant en el desplegament de la missió investigadora en l'àmbit del màrqueting.

Conclusió del panel: Adequat

II.2. Sortides i efectes professionals

Criteri
Criteri II.2.a. Les sortides i els efectes professionals estan definits amb claredat i són coherents amb les característiques del pla d'estudis.

Anàlisi

Es recullen les sortides i efectes professionals definits al decret 69/2024, del 21-2-2024, de creació del títol estatal de bàtxelor en màrqueting.

Conclusió del panel: Adequat

II.3. El perfil de competències

Criteri
Criteri II.3.a. Les competències proposades per la IES de manera complementària a les recollides al decret de creació de títol estatal estan redactades de manera clara i precisa i són coherents amb les característiques del pla d'estudis.

Anàlisi

Les competències són coherents amb l'àmbit i el nivell d'estudi, ja que tant les transversals com les específiques han sigut extretes del Decret 69/2024, del 21-2-2024, de creació del títol estatal de Bàtxelor en Màrqueting.

Conclusió del panel: No aplicable

II.4. Disseny, planificació i organització del pla d'estudis

Criteri
Criteri II.4.a. El pla d'estudis descriu l'ús de mètodes d'ensenyament i d'avaluació que afavoreixen l'aprenentatge centrat en l'alumnat.

Anàlisi

Es descriu un conjunt variat de mètodes d'ensenyament que hauria de fomentar el sentit de l'autonomia en l'alumnat i garantir una orientació i un suport adequats per part del professorat (apartat 6.1). Es preveuen activitats formatives de tipus teòric, incloent-hi sessions d'aprenentatge guiat que es podran visualitzar de manera asíncrona; de tipus pràctic, com ara resolució de casos, simulacions i tallers; i activitats que l'alumnat haurà de realitzar autònomament. S'especifica que algunes d'elles seran síncrones i d'altres les haurà de realitzar l'alumnat asíncronament.

En general, els mètodes d'ensenyament i d'avaluació respecten la diversitat de l'alumnat i les seves necessitats, cosa que permet la flexibilització del curs d'aprenentatge i l'atenció a circumstàncies sobrevingudes.

Es descriuen mètodes per a l'avaluació que permeten a l'alumnat demostrar l'assoliment dels resultats d'aprenentatge i el fan reflexionar sobre la seva progressió. S'indica que les unitats d'ensenyament s'avaluaran mitjançant l'avaluació contínua, que representa el 100% de la qualificació final, i contempla la realització de diversos treballs (corresponents al 60%-80% de la qualificació) i un test d'autoavaluació a través del campus virtual al final de cada tema (corresponent al 20%-40% de la qualificació). Les ponderacions de les activitats d'avaluació es consideren adequades, encara que la ponderació màxima del test d'autoavaluació podria resultar molt alta, particularment perquè no es detalla en què consistirà.

També s'indica que l'alumnat podrà consultar els criteris d'avaluació al pla docent de les unitats d'ensenyament, al campus virtual. La memòria del pla d'estudis indica que, d'acord amb el Decret de 8 de juliol de 2020 pel qual s'aprova el Reglament d'ordenació de les titulacions d'ensenyament superior estatals, el sistema d'avaluació de cada unitat d'ensenyament seguirà un sistema de qualificacions quantificat de 0 a 10, amb un decimal, amb la qualificació qualitativa corresponent.

En conjunt, els mètodes d'ensenyament i d'avaluació respecten la diversitat de l'alumnat i les seves necessitats, i el model educatiu permet flexibilitzar el curs d'aprenentatge.

Per atendre les circumstàncies sobrevingudes de l'alumnat, la IES té dos departaments (Servei d'Atenció a les Necessitats Especials i el Servei d'Orientació Acadèmica) que es coordinaran per oferir un acompanyament personalitzat a l'alumnat, proposant, si fou necessari, una avaluació extraordinària com a solució en cas que no pugui realitzar l'avaluació continuada. Es valora positivament que el pla d'estudis aporti un llistat dels aspectes que tindran en compte en aquests casos.

En relació amb els mecanismes de prevenció del frau, el pla d'estudis indica l'alumnat haurà d'instal·lar un programa de control de monitoratge i activar la seva càmera durant les proves d'avaluació per garantir l'autoria i prevenir el frau. No obstant això, no s'aporta

informació sobre la verificació de l'autoria dels treballs, projectes i resolució de casos per aquelles activitats d'avaluació que no siguin síncrones. Atesa l'expansió de la intel·ligència artificial generativa i els serveis comercials de frau acadèmic, i el seu potencial impacte en el procés d'aprenentatge i d'avaluació dels alumnes, seria menester que la universitat adaptés els seus mètodes d'ensenyament i, especialment, d'avaluació, per garantir la integritat acadèmica i vetllar pel procés d'aprenentatge de l'alumnat. Per això, es recomana fer un seguiment dels mètodes d'ensenyament i d'avaluació, així com de les mesures adoptades per la universitat per prevenir el frau i verificar la identitat de l'alumnat.

Recomanacions

R7. Adaptar els mètodes d'ensenyament i, especialment, d'avaluació, per garantir la integritat acadèmica i vetllar pel procés d'aprenentatge de l'alumnat.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri II.4.b. La planificació temporal és coherent i equilibrada i la càrrega de treball és consistent amb la definició del crèdit europeu.

Anàlisi

El pla d'estudis té una càrrega de treball de 180 crèdits europeus distribuïts en tres cursos acadèmics, que suposa una càrrega de treball de 60 crèdits europeus en cada curs acadèmic. Presenta unitats d'ensenyament de caràcter obligatori amb una càrrega de treball de 6 crèdits europeus (a excepció de la unitat "Treball final de bàtxelor (TFB)", que té una càrrega de 12 crèdits europeus) i unitats d'ensenyament de caràcter optatiu amb una càrrega de treball també de 6 crèdits europeus. Així, la càrrega de treball de les unitats d'ensenyament és coherent amb la definició del crèdit europeu.

Pel que fa a la planificació temporal, les unitats d'ensenyament estan estructurades per cursar-se mitjançant una avaluació contínua. El pla d'estudis s'organitza en diferents blocs de matèries, cadascun amb un pes determinat segons la seva importància i complexitat. Així doncs, les matèries amb més pes són:

- Màrqueting Digital i E-business
- Anàlisi de dades aplicades a les ciències socials
- Comunicació i brànding
- Gestió Comercial i comportament del consumidor
- Fonaments i estratègia del màrqueting

Aquestes matèries estan conformades per unitats d'ensenyament de 6 ECTS cadascuna.

Per tot el que s'ha exposat, es considera que la planificació temporal proposada al pla d'estudis és adequada.

Es remarca positivament que la proposta acadèmica és d'un alt valor, ja que ofereix una bona base teòrica basada en els fonaments del màrqueting, que es complementa amb una formació actualitzada i adaptada a la realitat del món laboral.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri II.4.c. La vinculació de les competències amb les unitats d'ensenyament i els seus resultats d'aprenentatge és coherent.

La memòria presenta dues taules de vinculació de les competències amb les unitats d'ensenyament, segregant les competències transversals de les específiques.

La vinculació de les competències transversals amb les unitats d'ensenyament és coherent amb els continguts de les mateixes i garanteix que s'assoleixin satisfactòriament per part de l'alumnat.

Pel que fa a les competències específiques, n'hi ha dues, la CE3 i la CE6, que presenten una vinculació que no és del tot coherent. En concret, pel que fa a la CE3 (Dissenyar estratègies de distribució i de preus a diferents mercats), s'afirma que hi ha 24 crèdits que permeten desenvolupar aquesta competència, com són: "Màrqueting Internacional", "Decisions Estratègiques de Màrqueting", "Direcció Comercial", "Venda Personal i "Direcció de Vendes". Analitzant els continguts d'aquestes unitats d'ensenyament, i en base a la informació rebuda per part de la universitat, es remarca que la vinculació de la competència en qüestió amb les unitats d'ensenyament proposades és adequada per algunes unitats d'ensenyament però tènue per d'altres.

En aquest sentit, es detalla la relació de continguts de les unitats d'ensenyament vinculades amb la CE3:

- "Decisions estratègiques de màrqueting": Tot i no tractar directament les estratègies de preus i distribució, contribueix de forma indirecta a assolir la CE3 a través de l'anàlisi elaborada durant la unitat d'ensenyament que permetrà a l'alumnat prendre decisions estratègiques basades en aspectes com: anàlisi de l'entorn competitiu, diagnòstic intern, avantatges competitiu, formulació d'estratègies.
- "Màrqueting Internacional Es tracten específicament dos aspectes importants de la distribució i els preus internacionals però només en el context dels mercats internacionals (temes 7 i 8).

- "Venda personal i Direcció de Vendes": Té un enfocament més operatiu i pràctic, se centra en el canal humà de distribució i les estratègies comercials.
- "Direcció Comercial": La justificació proposada és molt curta i sobretot insuficient per una assignatura de direcció comercial que se suposa hauria de dotar a l'alumne de totes les capacitats per construir una estratègia comercial completa, que per descomptat inclou la part de distribució i política de preus.
- Finalment, les unitats d'ensenyament "Fonaments de Màrqueting" i "Pla de Màrqueting Digital", encara que amb una relació és minoritària, podrien tenir la CE3 vinculada, ja que es tracten alguns continguts relacionats amb aquesta.

D'altra banda, s'indica que la competència CE6 es desenvolupa a través de la unitat d'ensenyament de "Venda Personal i Direcció de Vendes", "Branding i Desenvolupament de Producte" i "Gestió de Comunitats Virtuals i Xarxes Socials". En el cas de la unitat d'ensenyament de "Branding i Desenvolupament de Producte", la memòria detalla alguns continguts que permetran capacitar l'estudiant per a dissenyar el desenvolupament i llançament de nous productes de manera indirecta, ja que s'estudiaran aspectes com la identitat verbal i visual, el posicionament, les estratègies de marca, etc., que es vinculen als conceptes de disseny i llançament d'un producte. Pel que fa a la unitat d'ensenyament de "Gestió de Comunitats Virtuals i Xarxes Socials", l'aportació a la CE6 és parcial, ja que sí que s'aborden continguts relacionats amb el llançament digital de nous productes però no amb el seu desenvolupament. Per tant, sumant els continguts de les diferents unitats d'ensenyament es pot considerar que l'estudiant assolirà la competència.

Així i tot, tant en el cas de la CE3 com de la CE6, serà important revisar les debilitats esmentades en la valoració d'aquest criteri durant el procés de seguiment del pla d'estudis amb les evidències pertinents.

En general, el pla d'estudis té un cert biaix cap a matèries de gestió d'empreses o direcció financera (Matèria 1: 12 crèdits, Matèria 7: 6 crèdits; Matèria 8: 12 crèdits). Si bé són matèries i unitats d'ensenyament d'interès, la seva relació no és tan directa com les pròpies de les competències de màrqueting del títol. Així, caldria fer una revisió de la càrrega de crèdits d'algunes matèries per desenvolupar prioritàriament les competències fonamentals de l'àmbit, per la qual cosa caldria reduir aquestes matèries i augmentar-ne d'altres que permetin garantir l'assoliment de les competències CE3 i CE6 com indicat prèviament.

Conclusió del panel: Poc adequat

Criteri
Criteri II.4.d. La descripció, els mètodes d'ensenyament i les activitats d'avaluació de les unitats d'ensenyament són adequats i coherents amb les característiques del pla d'estudis.

Anàlisi

La descripció de cada unitat d'ensenyament inclou el seu objectiu i un resum dels seus continguts i es valora que aquests són coherents i adequats amb les característiques del pla d'estudis (apartat 6.4). Així mateix, es descriuen els mètodes previstos d'ensenyament i d'avaluació que es duran a terme per a cada unitat d'ensenyament i aquests són adequats i coherents.

En aquest sentit, els continguts i les descripcions de les diferents unitats d'ensenyament són, de manera general, adequats. Més enllà de les descripcions de les unitats d'ensenyament, com s'ha assenyalat en el **criteri II.4.b.**, les matèries i unitats d'ensenyament estan estructurades de manera coherent amb el perfil i la progressió que s'espera d'un bàtxelor en màrqueting i el perfil de competències establert al decret.

Adicionalment, es garanteix un enfocament correctament centrat en l'adquisició de les competències que s'esperen en un bàtxelor de màrqueting. En aquest sentit, l'enfocament del pla d'estudis s'encamina cap a un màrqueting empresarial, amb una càrrega important d'ECTS enfocats a la comptabilitat, les finances o la direcció empresarial. Aquest enfocament està alineat amb les competències específiques definides pel decret de creació de la titulació. Tot i això, s'hauria pogut reservar alguns ECTS suplementaris en unitats d'ensenyament amb continguts vinculades al món del màrqueting i sobretot de la publicitat i de la comunicació.

Tanmateix, s'observa en la descripció de les diverses unitats d'ensenyament problemes en el desplegament de les competències previstes en resultats d'aprenentatge, atès que es preveu un nombre elevat de competències i només dos o tres resultats d'aprenentatge. Es valora que això dificultarà avaluar el nivell d'assoliment del perfil competencial per part de l'alumnat, a través dels resultats d'aprenentatge de les diverses unitats d'ensenyament. En paral·lel, i com indicat en el criteri **II.4.c.**, la redacció d'alguns dels resultats d'aprenentatge no és coherent i requereix una revisió.

Finalment, es troba a faltar unitats d'ensenyament que prevegin continguts sobre intel·ligència artificial, i es valora que la inclusió d'un perfil d'optativitat aportaria valor afegit al pla d'estudis.

Recomanacions:

R8. Valorar la inclusió d'un perfil d'optativitat al pla d'estudis.

R9. Incloure continguts d'intel·ligència artificial en el conjunt de les unitats d'ensenyament.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri II.4.e. Les pràctiques externes són coherents amb les característiques del pla d'estudis, aporten valor formatiu i estan gestionades adequadament.

Anàlisi

A l'apartat 6.5 de la memòria s'especifica que el pla d'estudis no preveu pràctiques externes. Tanmateix, al llarg de la memòria es fa referència a les pràctiques externes, en els contextos de la rellevància del pla d'estudis per a Andorra, l'activitat docent, i els procediments aplicables al seguiment del pla d'estudis, fet que és poc clar i genera confusió.

Per altra banda, donat l'àmbit altament pràctic de la titulació, la inclusió de pràctiques externes curriculars podria ser un valor afegit important pels estudiants que cursin aquest pla d'estudis.

Recomanació:

R10. Reflexionar sobre la possibilitat d'incloure pràctiques externes curriculars en el pla d'estudis i indicar els convenis que podrien establir-se, així com el procediment que hauria de seguir l'alumnat en cas de voler cursar-les.

Conclusió del panel: No aplicable

Criteri
Criteri II.4.f. El treball final d'estudis és coherent amb les característiques del pla d'estudis, aporta valor formatiu i està gestionat adequadament.

Anàlisi

Els objectius i la descripció del treball final d'estudis són coherents amb les característiques del pla d'estudis i justifiquen el seu valor formatiu (apartat 6.1).

En aquest sentit, l'apartat 6.1. detalla de manera exhaustiva el que s'espera dels estudiants referent al TFB. S'explica que l'objectiu és elaborar un Pla de Màrqueting i que l'estudiant podrà triar entre 4 línies (pla de màrqueting estratègic, pla de màrqueting digital, pla estratègic de branding i pla estratègic comercial). Si bé és cert que les 4 línies de recerca proposades encaixen perfectament amb el bàtxelor, val a dir que la lliure elecció de l'estudiant queda coartada, ja que no pot proposar altres tipus de TFB o altres línies de recerca o de projecte. A més a més, això disminueix el caràcter investigador de la IES, vist que els treballs de recerca es limiten a 4 opcions. Finalment, no estableixen diferències en els processos de tutorització i avaluació tot i que les línies de treball variïn.

Quant al TFB grupal, es valora positivament que s'ofereixi l'opció a l'estudiant, i a més a més que s'inclouï l'apartat "Organització del treball" on els alumnes han d'indicar com

s'han repartit la feina i s'han coordinat, així com l'obligació de realitzar l'apartat "Estratègies de Màrqueting" de forma individual. Tot i així, no es defineix el nombre màxim d'estudiants que poden participar en un TFB grupal.

S'indica que l'alumnat podrà seleccionar el tema del treball i, si s'escau, revisar-lo en el termini d'un mes de la validació de la proposta inicial per part de la persona tutora. També s'indica que, una vegada triat el tema del treball, la Comissió de Titulació del Bàtxelor i el docent responsable del treball final assignaran a l'alumnat la persona que supervisarà el treball. Es preveu que l'alumnat pugui sol·licitar canviar la persona supervisora en el termini màxim de tres mesos abans de la lectura del treball.

L'avaluació del treball final d'estudis preveu una valoració de l'estructura i l'organització (20%), una valoració de l'exposició i la redacció (30%) i del contingut (50%) (p.26). Es preveuen diverses activitats formatives i per al seguiment del treball final d'estudis, incloent-hi tutories síncrones i asíncrones entre el personal tutor i l'alumnat (p. 24). Pel que fa a la defensa, aquesta es farà de forma virtual però síncrona davant d'una comissió avaluadora. Per últim, s'indica que en els TFBs grupals, tots els membres han de presentar una part per ser avaluats independentment.

Finalment, la memòria desplega un seguiment constant del TFB per part del tutor, mitjançant l'aula virtual per a preguntes escrites i oferint la possibilitat de realitzar tutories síncrones amb el tutor. Recomanen realitzar una tutoria després de cada entrega parcial, la qual cosa permet entendre els comentaris del tutor i seguir avançant a l'estudiant. A més a més, es contemplen sessions informatives grupals per a resoldre dubtes organitzatius comuns a tots els alumnes.

Recomanacions

R11. Definir el mecanisme de notificació a l'estudiant de la data i hora de la defensa del treball i informar-lo de la composició de la comissió, particularment per indicar la presència, o no, del seu tutor.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri II.4.g. La mobilitat aporta valor formatiu i està gestionada adequadament.

Anàlisi

S'ofereix una descripció àmplia de la mobilitat que respon als objectius generals de la IES, però es troba a faltar un llistat d'objectius propis quant a mobilitat (p. 80). La modalitat de la mobilitat és virtual, ja que els convenis s'establiran amb altres universitats amb formació en línia.

D'altra banda, es valora positivament que també es tingui en compte al personal docent i administratiu, oferint-los també programes de mobilitat amb altres universitats del Grup Educatiu repartides per Europa, Amèrica Llatina i Estats Units.

Existeix un procés ben gestionat de les sol·licituds de mobilitat. En primer lloc, s'estableix un llistat amb els centres col·laboradors als quals podrà anar l'estudiant (UCPMs) i defineix el Programa Anual de Mobilitat que inclou informació relativa a requisits i terminis. No obstant, és la OMI, la Oficina de Mobilitat Internacional la que repcepcions les sol·licituds i comprova els requisits, el que li permet establir un ordre entre els estudiants a l'hora d'assignar-los un centre de destinació. No obstant, falta informació sobre el tipus de requisits i la manera en què s'assignen les estades dels estudiants. Efectivament, es descriu un procés per a la sol·licitud i assignació de les estades per part de l'estudiantat, però aquesta només indica que un Comitè de Selecció (CS) juntament amb l'OMI realitzaran una avaluació de les sol·licituds sense definir els criteris de selecció.

La memòria també fa menció dels diversos criteris per a la signatura de nous convenis, que són fonamentalment acadèmics i coherents amb la titulació.

Finalment, la memòria no aporta gaire informació sobre el reconeixement de la formació rebuda durant el programa de mobilitat.

De moment no s'aporten convenis amb altres universitats, però es preveuen tant amb institucions nacionals com internacionals que imparteixin titulacions equivalents al nivell de bàtxelor i dins de l'àmbit del màrqueting.

Recomanacions

R12. Aportar informació addicional sobre el procés per a la signatura de convenis de mobilitat i per a l'establiment d'equivalències i gestió del reconeixement de les estades.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri II.4.h. La normativa de convalidació i reconeixement de crèdits és adequada a les característiques del pla d'estudis.

Anàlisi:

Es presenta un reglament transversal per a la convalidació de períodes d'estudi i el reconeixement de crèdits europeus d'acord amb la legislació vigent (apartat 6.8). Aquest descriu els criteris generals, els òrgans responsables i els procediments aplicables per a la convalidació i el reconeixement.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri II.4.i. El pla d'estudis descriu mecanismes efectius per a la coordinació docent.

Anàlisi

Es descriuen mecanismes efectius de coordinació vertical i horitzontal, i s'identifiquen els agents que participaran en la coordinació docent i les seves responsabilitats (apartat 6.11).

Efectivament, es descriuen tres agents principals per a la coordinació docent, que són: el coordinador acadèmic (coordinació vertical), el Tècnic d'atenció al Professor (vertical i horitzontal) i el cos de professors. S'especifiquen les tasques de cadascun dins la coordinació docent, de manera que els professors saben perfectament quines tasques els hi són assignades i amb quin recolzament o assessorament poden comptar. Tot i que existeixi el TAP, el Coordinador Acadèmic s'encarrega de fer un seguiment individualitzat amb tots els professors per donar-los suport.

Es valora positivament la figura del TAP que, a part d'atendre els dubtes dels professors i participar en la seva formació, disposa d'un perfil tècnic per assegurar el correcte funcionament de la plataforma.

Conclusió del panel: Adequat

DIMENSIÓ III. PERSONAL ACADÈMIC

Aquesta dimensió fa referència a l'assegurament de la competència, la suficiència i les oportunitats de formació de personal encarregat de desenvolupar els plans d'estudis i altres activitats relacionades amb les finalitats de la institució d'ensenyament superior.

III.1. Perfil del professorat

Criteri
III.1.a. El perfil previst de formació, l'experiència professional i/o l'experiència investigadora del professorat garanteix que és competent per desenvolupar les activitats docents i de gestió del pla d'estudis.

Anàlisi

El perfil previst del professorat garanteix que té la formació, l'experiència professional i l'experiència investigadora necessàries per exercir la responsabilitat plena de les unitats d'ensenyament i desenvolupar les activitats docents, de planificació i de coordinació de les mateixes (apartat 8.1).

Per a totes les unitats d'ensenyament s'indica que el professorat previst haurà de tenir com a mínim dos anys d'experiència professional en l'àmbit o bé dos anys d'experiència docent universitària en l'àmbit. En aquest sentit, es destaca el fet que la experiència professional té el mateix pes que l'experiència en l'àmbit docent cosa que permet aproximar la formació a la realitat professional. Tot i així, si bé aquests requisits mínims és consideren suficients, es valora que el fet que el conjunt del professorat només compleixi els requisits mínims pot comprometre la qualitat global de la docència. En conseqüència, es recomana fer un seguiment del professorat al llarg del temps amb l'objectiu de garantir-ne l'adequació.

Per altra banda, sobta que tots els perfils presentats siguin de l'àmbit disciplinari de les ciències de l'economia, incloent per aquells perfils que no semblen tenir un vincle directe amb aquest àmbit com és el dret o les llengües estrangeres.

En paral·lel, es remarca que la memòria aporta el procediment d'avaluació de la qualitat docent i de promoció i reconeixement del personal acadèmic (annex 1), que hauria de permetre un seguiment efectiu de l'adequació del professorat. No obstant, en cas que el resultat d'aquest seguiment sigui negatiu, no es menciona cap pas previ d'adequació del professorat abans de rescindir el contracte.

Finalment, es preveuen mecanismes bàsics per fomentar el vincle entre la recerca i la docència en l'àmbit del pla d'estudis, per exemple la previsió de crear un grup de recerca en l'àmbit del disseny o l'alineació dels temes del treball final d'estudis amb les línies de recerca de la IES, etc.

Recomanacions

R13. Revisar el perfil del professorat i valorar la incorporació de perfils més professionals, amb més experiència laboral que docent.

Conclusió del panel: Adequat

III.2. Suficiència del professorat

Criteri
III.2.a. El professorat i la seva dedicació horària són suficients per desenvolupar les activitats previstes.

Anàlisi

S'especifica que cada unitat d'ensenyament tindrà com a mínim un docent amb responsabilitat plena.

Es preveu una ràtio alumne-professorat de 90/1 per a les aules estàndard, corresponents a totes les unitats d'ensenyament, i una ràtio de 15/1 per al treball final de bàtxelor (apartat 8.2).

El model de dedicació horària del professorat preveu un 73,3% de la dedicació a la docència, incloent-hi la supervisió del treball final d'estudis, i un 26,7% a les activitats de recerca, planificació i coordinació de les unitats d'ensenyament. Tanmateix, no s'especifica si aquesta dedicació horària serà aplicable a les diferents categories previstes de professorat.

Recomanacions

R14. Revisar la ràtio dels nombres de TFB que pot gestionar un mateix personal docent, reduint-la per assegurar una atenció més personalitzada per a l'estudiant.

Conclusió del panel: Adequat

DIMENSIÓ IV. RECURSOS I PROCESSOS DE SUPORT

Aquesta dimensió fa referència als recursos materials i de serveis (com biblioteques, aules, laboratoris, serveis d'orientació, etc.) i tecnològics (com plataformes virtuals, etc.) necessaris per garantir l'activitat acadèmica de les IES, així com tots els processos i decisions vinculats al cicle de vida de l'estudiant, com són l'admissió, el progrés, el reconeixement i la certificació.

IV.1. Accés i admissió de l'alumnat

Criteri
IV.1.a. Els requisits d'accés i el procés i les proves d'admissió són coherents amb l'àmbit i les característiques del pla d'estudis.

Anàlisi

Els requisits d'accés són coherents amb les característiques del pla d'estudis i es preveu tenir en compte la nota mitjana dels estudis previs com a criteri d'admissió en el cas que la demanda de places superi l'oferta de la institució (p.14).

S'aporta el Reglament d'accés i admissió (annex II), tot i que es troba faltant informació més concreta sobre el procés d'admissió i de matriculació de l'alumnat. En aquest també es detecten diversos errors ortogràfics que caldria esmenar.

Recomanacions:

R15. Definir de manera més concreta procés d'admissió i de matriculació.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri IV.1.b. Els complements de formació estan ben gestionats i són coherents amb l'àmbit i les característiques del pla d'estudis.

Anàlisi

El criteri d'avaluació no és aplicable, atès que no es preveuen complements de formació. Tanmateix, es recomana valorar la possibilitat de la seva inclusió per garantir l'anivellament de l'alumnat en àmbits específics

Recomanacions

R16. Establir un seguit de complements de formacions tant en l'àmbit lingüístic com en l'àmbit estadístic i les matemàtiques empresarials donat el perfil d'ingrés, la càrrega d'unitats d'ensenyament en l'àmbit econòmic així com l'ús habitual de l'anglès en l'àmbit de la titulació.

Conclusió del panel: No aplicable

IV.2. Infraestructures, recursos i serveis de suport a l'aprenentatge

Criteri
Criteri IV.2.a. Les infraestructures i els recursos físics són adequats i coherents amb les característiques del pla d'estudis.

Anàlisi

El pla d'estudis té una modalitat no presencial pel que l'impacte de les infraestructures i recursos físics és mínim. Tot i això, es fa una anàlisi de la informació aportada, ja que s'han detectat algunes mancances menors relatives als recursos físics que afecten els estudiants.

La memòria defineix a grans trets les infraestructures físiques de la IES, que inclou una oficina ubicada a Andorra que serveix per complementar la Secretaria Virtual, així com diversos espais d'altres entitats amb les quals la IES estableix convenis de manera que es poden utilitzar per a tota mena d'activitats, siguin presencials o virtuals.

Pel que fa als recursos físics, la memòria explicita els recursos físics que necessitarà l'estudiant per a poder cursar la titulació, i en cas de necessitar uns materials concrets, la IES especifica qui es farà càrrec de comprar-ho.

Finalment, es valora positivament la voluntat de la IES d'ampliar les seves instal·lacions al país de cara al futur.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri IV.2.b. Les infraestructures i els recursos digitals són adequats i coherents amb les característiques del pla d'estudis.

Anàlisi

El pla d'estudis menciona i descriu correctament els diferents recursos digitals dels que disposa: el Campus Virtual, espai on se centralitzen tots els recursos i serveis dels quals disposaran tots els agents d'interès.

La memòria també detalla el servei d'allotjament -programari- amb el que es treballarà, i el hardware i material tècnic que permet el correcte funcionament del les instal·lacions digitals. Destaquen que compten amb un bon sistema de seguretat (física, en el subministrament elèctric i perimetral) que els permet assegurar que els serveis digitals funcionin en tot moment. No es pot afirmar que els recursos digitals siguin suficients per l'alumnat, però al tractar-se d'un *hosting* d'accés compartit, s'entén que qualsevol estudiant podrà accedir-hi sense problema amb les credencials assignades.

Per altra banda, pel que fa a la Biblioteca Virtual, la memòria exposa que l'estudiant tindrà accés a bases de dades com Web of Science i Scopus, així com a llibres. Per tant, es pot considerar que els recursos bibliogràfics són suficients.

La infraestructura del Campus Virtual (CV) permet realitzar la majoria de les activitats previstes. Efectivament, el CV assegura una interacció entre professor i estudiant a través de diferents canals: última hora (el professor utilitza aquest canal per transmetre notícies rellevants d'última hora a l'estudiant), fòrums (espai de debat per tractar temes plantejats), correu (canal bidireccional més fluid, ja que permet enviar i rebre missatges i fitxers ràpidament, i pot servir als estudiants per a plantejar els seus dubtes als docents).

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri IV.2.c. Els mecanismes d'acció tutorial i altres serveis de suport a l'aprenentatge són adequats i estan ben gestionats.

Anàlisi

Es preveuen mecanismes d'orientació en el procés d'admissió i de matriculació, així com un Servei d'Atenció a l'Estudiant encarregat de fer una introducció inicial al campus virtual i al model educatiu de la universitat, així com garantir la qualitat de l'orientació de l'alumnat durant el procés formatiu (pp.116-118).

S'indica que s'aplica un Pla d'Assistència Integral i un procés per evitar abandonaments, però manca informació sobre el mateix.

S'indica que la IES compta amb un Servei d'Atenció a les Necessitats Especials i s'aporta informació bàsica sobre les seves funcions, però es troba a faltar més detall sobre els processos i les mesures adreçades a atendre la diversitat funcional entre l'alumnat.

La memòria també contempla el primer contacte amb el CV dins dels mecanismes d'acció tutorial, proposant l'enviament a domicili d'un manual d'ús i d'un Curs d'Introducció.

L'accés als materials docents i recomanats es realitzarà únicament a través del CV.

Finalment, la memòria aporta el perfil de les persones que integraran el Personal Administratiu i Tècnic (PAT), però no indica unes ràtios per avaluar si el nombre previst es suficient. Efectivament, a la pàgina 106 s'indica que la IES disposarà de un equip disponible 24x7x365, sense aportar més informació.

Recomanació

R17. Aportar les ràtios dels diferents PATs per poder avaluar-ne la suficiència.

Conclusió del panel: Adequat

Criteri
Criteri IV.2.d. Els mecanismes per afavorir la inserció laboral són adequats i estan ben gestionats.

Anàlisi

S'aporta informació genèrica sobre els mecanismes previstos per afavorir la inserció laboral (apartat 9.4), que inclouen recursos per orientar l'alumnat professionalment i altres recursos per afavorir la inserció, com ara un portal d'ocupació, compartits amb les altres universitats del grup educatiu promotor. Es troba a faltar informació sobre els mecanismes que la IES implementarà per mantenir i promoure el contacte amb el col·lectiu d'alumni i es valora que la informació aportada sobre els mecanismes per afavorir la inserció laboral no està contextualitzada a Andorra.

Recomanació:

R18. Aportar informació addicional sobre els mecanismes per afavorir la inserció laboral al context andorrà.

R19. Aportar informació addicional sobre els mecanismes que la IES implementarà per mantenir i promoure el contacte amb el col·lectiu d'alumni.

R20. Contextualitzar els recursos d'inserció laboral del pla d'estudis en l'àmbit.

R21. Continuar treballant en la borsa específica d'empreses en l'àmbit del disseny, que també prevegi oportunitats per realitzar estades de pràctiques.



R22. Preveure programes de mentoratge per afavorir l'orientació laboral i en la continuïtat d'estudis.

Conclusió del panel: Adequat